

企業永續旅行

—— 遊程簡介及洽談方式

帶領大家在高雄發現各種新鮮事以及新舊文化交織的火花，
在吃喝玩樂中探索城市變遷及職人老店。
為您的企業旅行打造最盡興、最深度、最真誠的體驗！



您是否曾有以下期待？

希望安排國內旅行，卻擔心淪為走馬看花、或玩不出高滿意度？

希望更加客製化，卻找不到有能力設計行程的承包旅行社？

希望員工旅行不只是犒賞獎勵，也能有所學習或凝聚？

希望旅行的同時，也能善盡企業社會責任、回饋在地永續？

來！找「港都認識王」！

—— 高雄城市深度導覽的專門品牌





“高雄城市深度導覽的專門品牌”

港都認識王是一支年輕而有彈性的高雄在地導覽品牌，
成立四年內已經帶領超過 X 場遊程，並與《台灣設計展》、《大港開唱》等諸多大型展演活動合作，
具有設計深度主題走讀的能力，也擅於製作符合企業精神及社會責任的員工旅行。

港都認識王的經典路線涵蓋鹽埕、旗津、高雄港、壽山、哈瑪星各地。
目前已培養 Y 位在地導覽員，串連 Z 間故事店家，讓遊客和在地之間產生豐富的互動。
如何用好玩又盡興的方式讓大家靠近在地文化，是我們最重視的執行風格。

三大品質優勢

在地 獨家

以獨特、有限定性的在地體驗
取代千篇一律的大型團客制式行程

提升員工的參與感和記憶點

精緻 深度

每梯次以 25 人為限，確保體驗品質
導覽員均為在地青年，知無不言

滿足您對品質與獨特性的追求

精準 溝通

單一窗口無轉包
場域掌握力強，靈活協調彈性高

提供精準有效率的溝通品質

此外，除了徒步導覽，港都認識王也有結合輕軌、電動滑板車、雙層巴士、渡船的遊程
減少碳排放，使在地旅遊更永續！

Why Kaohsiung?

這座港都的「三個非常」

非常「連結」

高雄的港都特質鮮明，物產、貿易、相關職人與經濟消費蓬勃，不只富有「人味」，還能延伸出酒、服裝時尚、戲劇、文學藝術等文化面向。

非常「海派」

如果高雄是一個人，在他身上最能感受到的特質，就是海派！賓主盡歡，絕不無聊，就是高雄的待客之道！

非常「轉型」

高雄長期以工業都市聞名，實際上，他已做出許多讓人意想不到的轉型，包括隨著國際環保意識成為亞太第一個生態港（Ecoport）以及港都認識王親身採訪、長期合作的市場老店們，也蛻變了出新風貌。

4條 路線行程



《鹽埕漫藝步－探索生活藝術》

走進高雄鹽埕，開箱老城區實踐美好生活樣貌的美學據點。
透過不同藝文切角的展現，逐層描繪港邊的獨特美學魅力。
穿梭街巷，將市場、巷弄與藝文空間連成一幅港都藝術地圖。
在市場與藝術交錯的日常裡，發現最不經意卻動人的風景。
從視覺到味覺，感受在地文化與創意氛圍。

- ① 藝起來解密：市場與巷弄探索
- ② 藝起串門子：走進空間與創作現場
- ③ 藝起去看展：展覽與當代藝術體驗

🕒 | 3 小時

✍️ | 適合人數15-25人

💰 | 1200 元 / 人起 餐食升級或手作體驗，費用將依內容調整。

開箱藝術空間

五感療癒體驗

市場與當代藝術並置



除了基本遊程，還能選擇在地餐飲饗宴、手作體驗工作坊，
在五感的沉浸中，享受放鬆與療癒的時光。



《海上饗宴－高雄遊艇巡航之旅》



港灣景觀

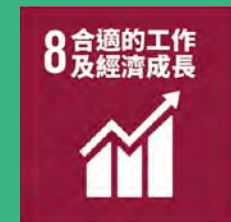
團隊活動

海上饗宴

高雄港的吞吐量是經濟指標，也是台灣和世界最重要的連結。這兒有造船文化、打撈二戰沈船的產業，以及各種港邊職人的故事，如今則是亞太第一個生態港（Ecoport），成為永續發展的指標！

您將擁有最獨特的視角，欣賞亞洲新灣區的現代建築群與大船入港的震撼，感受海風、波光與城市景觀的完美交融。

- ① 世界級商港風景：巡航高雄港港灣，收藏陸海天際線景觀。
- ② 海上美味饗宴：船上享用特色料理，結合港口海味。
- ③ 出港巡航好暢快：深度導覽，高雄港的華麗轉身。



遊艇包船遊覽港口景致，聆聽當年故事的基本基本觀光船遊程，可選擇舉辦餐會或 Team Building 小遊戲。各種好玩的事，到船上進行就會加倍好玩！

🕒 | 2 小時

✍️ | 遊艇包船適合人數40-60人

💰 | 2800 元/人起 企業專案升級服務，費用依內容調整。

《食慾之秋－鹽埕美食之旅》

3

為什麼來高雄必訪鹽埕？

因為這裡是高雄小吃美食的起源！

鹽埕街巷裡藏著日本飲食文化影響的台味日食、

美援時期帶來的西方飲食，以及台灣各地的人帶來的小吃，

隨著高雄風土氣候，發展出的『鹽埕味』。

- ① 鹽埕老市場走讀：不只是聽故事散步，更是大口品嚐！
- ② 好逛又好吃！：老店小吃接力上桌！
- ③ 在地店家探訪：跟著走，才能掌握最經典的鹽埕味！

🕒 | 2 小時

✍️ | 適合人數15-25人

💰 | 基本遊程 1100 元/人起 服務升級或手作體驗，費用將依內容調整。

就是要大口吃

在地鹽埕味

風味的記憶



除了基本遊程，亦可選擇加購手作體驗或實境遊戲版本，
在解謎關卡中達成 Team Building。



《毛孩探險隊－友善動物之旅》



動物友善

社會影響力

解謎探索，邊吃邊玩

走進鹽埕市場與巷弄，跟著解謎的線索，展開一場獨特的尋訪。每道謎題都將引領團隊穿梭於充滿故事的動物友善店家，在探索中品嚐在地美食，拼湊出鹽埕最真實的日常風景。在互動中體驗「友善」不只是對動物的關懷，更是一種對城市生活的一種溫暖想像。將團隊的足跡轉化為真實的社會影響力，支持在地、守護生命的美好實踐。

- ① 下午茶體驗：道地鹽埕味，巷弄內品味故事與美食。
- ② 解謎遊戲：解鎖動物友善店家與休憩角落。
- ③ 等家動物相遇：深親密接觸時光，聽見等家動物的故事。

🕒 | 3小時

📏 | 適合人數15-25人

💰 | 1300 元/人起 企業專案升級服務，費用依內容調整。

4 優質教育



11 永續城鄉



15 保育陸域生態



輕鬆解謎、邊吃邊玩，找出人與人、食物與人、動物與人之間的溫暖連結。親近等家動物，感受溫暖與療癒力量，讓每一次互動都化為實際的社會影響力。



想吃早餐？

大口吃鹽埕



藝術開箱？

藝起串鹽埕



綠能移動？

跟著SoMo遊愛河



文創開箱？

駁二藝術特區導覽



潮流開箱？

高雄次文化與他們的場地



人權教育？

百年追求正義路

更多精彩遊程
歡迎瀏覽
我們的網站



怕吃不夠？ 您可自由增加餐食預算

無論市場小吃、烘焙茶點、下酒菜、宴席 Finger Food
均可安排！

帶走屬於您的作品 加購手作體驗



| 漁旗絹印餐墊 | 體驗印染工藝，印製專屬祈福漁旗

- 🕒 | 1 小時
- 🏠 | 鹽埕棧貳庫
- 💰 | 250 元/人
- 🖌️ | 10 人成團，超過 25 人將分成兩組



| 傳統米糊大漁旗 | 體驗漁船文化，共繪壯觀大漁旗

- 🕒 | 2 小時
- 🏠 | 旗津技工舍
- 💰 | 15,000 元/面 (平均 600 元/人)
- 🖌️ | 10 人成團，超過 25 人將分成兩組



| 食好粿大富粿手作 | 帶走 3 款道地粿品和紅龜小模具

- 🕒 | 1.5 小時
- 🏠 | 鹽埕第一公有市場
- 💰 | 450 元/人
- 🖌️ | 10 人成團，超過 15 人將分成兩組





港都認識王耕耘在地， 陪伴您寫下更多永續效益。

✓ 結合環保、社會公益與SDGs永續目標

結合徒步走讀和多元公共運輸，實現新時代永續旅遊
同時與在地文化店家合作，落實企業社會責任

✓ 支持地方創生，展現企業價值觀

將企業旅遊預算投入當地
協助維繫地方產業生態，實質「與地方共好」

✓ 精緻小團避免過度商業化，強化沉浸式體驗

地方團隊以「人的接待」為本
更容易創造貼近生活、真誠交流的旅遊情境

✓ 強化員工的公司認同感與社會參與感

在深度旅遊中輕鬆認識地方故事
讓員工在休閒之餘也感受到企業的價值主張

歡迎提供以下資訊，展開下一步！



STEP 1

預計天數： 半日 一日 二日 三日

預計時間：__ 月__ 日，上午 / 下午 / 晚上為主

STEP 2

最有興趣的遊程 (可複選)：

路線一 《鹽埕漫藝步－探索生活藝術》

路線二 《海上饗宴－高雄遊艇巡航之旅》

路線三 《食慾之秋－鹽埕美食之旅》

路線四 《毛孩探險隊－友善動物之旅》

其他主題 _____

STEP 3

預算範圍：

- 總人數 _____ 人
- 總預算 _____ ~ _____ 元
(或 _____ ~ _____ 元 / 每人)

加購需求

- 手作一：漁旗絹印餐墊
- 手作二：傳統米糊大漁旗
- 手作三：食好粿大富粿手作
- 餐食升級 or 需安排幾餐
- 無

STEP 4

其他需求：(例如是否有兒童、年邁長輩……)

您的聯絡方式

姓名：

電話：

E-mail：

職稱：

單位：

如您對客製化遊程更有興趣， 也請不吝與我們聯繫！

客製化遊程將另行與您約定前期訪談後報價。設計及籌備期另加 3 個月。

— 客製遊程 指標客戶 —



協助家樂福文教基金會
以家樂福永續食材舉辦 VIP 遊艇餐會

SK-II

協助 SK-II 在鹽埕市場舉辦 Team Building
分組模擬如何在百貨以外的場域嘗試展店



協助高雄 IKEA 舉辦多梯次員工旅行
分組模擬如何應用IKEA產品於地方老屋改建



期待與您見面

THANK
YOU



高雄
永續生活

港都認識王

八月一日文化有限公司

(+886) 7-521-0281

augone.culture@gmail.com

803高雄市鹽埕區新興街72號2樓201室